

即時發放 2022 年 12 月 1 日

香港零售管理協會
就 2022 年 10 月零售銷情之回應

政府今日公布 2022 年 10 月的零售業銷貨額臨時統計數字，香港零售管理協會就此作出以下回應：

- 2022 年 10 月總零售銷貨價值(RSV)與去年同期相比，錄得 3.9%升幅，綜合今年首十個月的 RSV 跌 0.7%。
- 大部份類別的升幅源於個別原因，例如「汽車及汽車零件」由於去年基數低，升幅較為明顯；其次是「書報、文具及禮品」，由於恢復全日課堂的學校漸而受惠；而「珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物」及「電器及其他未分類耐用消費品」亦分別因金價下跌及有新電話型號而帶動。除此之外，整體零售市道仍然疲弱，市民消費謹慎，業界亦表示今年 10 月消費券對推動市民消費的力度不及預期。
- 受訪會員公司反映，11 月的零售銷情轉趨淡靜，只有 2 成公司錄得低單位數升幅，而錄得單位至低雙位數跌幅的公司則有 6 成。
- 會員預期聖誕節、12 月及農曆新年的銷情相若。面對經濟瀟條，零售市況整體呆滯，受訪會員公司預計市民外遊人數漸增，加上缺乏入境旅客，其他利好因素欠奉，業界對聖誕節及新年假期的銷情並不樂觀。
- 全球經濟前景不明朗，增加零售業營運風險，令業界雪上加霜，協會希望政府及有關持份者繼續支持業界，渡過這關鍵時期。

-完-