



HKRMA

即時發放 2022 年 9 月 30 日

香港零售管理協會
就 2022 年 8 月零售銷情之回應

政府今日公布了 2022 年 8 月的零售業銷貨額臨時統計數字，香港零售管理協會作出以下回應：

1. 2022 年 8 月總零售銷貨價值(RSV)對比去年同期，錄得 0.1% 跌幅，綜合今年首八個月的 RSV 跌 1.5%。
2. 大部份零售類別在 8 月都錄得單位至低雙位跌幅，當中只有幾個類別錄得升幅，包括“汽車及汽車零件”由於去年基數低，升幅較為明顯；其他“食品、酒類飲品及煙草”、“燃料”及“珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物”都只是錄得低單位數增長。
3. 數據反映整體零售市道低迷，市民消費謹慎，業界亦表示今年 8 月消費券對推動市民消費的力度不及去年同期。
4. 第二期電子消費券餘額將於 10 月 1 日國慶日派發，由於接近重陽假期，加上近日確診數字有回落，大部分受訪會員公司預計 10 月第一個星期的生意會有改善。
5. 會員表示根據過去經驗，消費券的提振作用只能維持短時間，並會逐個星期遞減。就整個 10 月，七成受訪會員公司預測 RSV 對比去年同期只會略有升幅，多數是單位數輕微增長。
6. 業界的經營環境依然艱難，九成受訪會員公司遇到員工短缺的問題；近六成會員公司正面對人力成本上升的壓力，個別公司的人力成本增加更多過一成。

-完-